

ABSTRAK

**PEMBELAJARAN SEJARAH DALAM MEDIA POPULER
(STUDI FENOMENOLOGI DI MEDIA SOSIAL)**

Uci Sonia Devi Br Ginting

181314049

2023

Penelitian pembelajaran sejarah dalam media populer (studi fenomenologi di media sosial) membahas khalayak umum yang mempelajari sejarah dari aplikasi populer seperti Web, Instagram, dan YouTube. Peneliti menganalisis tanggapan *netizen* terhadap pembelajaran sejarah dalam media populer dan membahas fenomenologi pembelajaran sejarah dalam media sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, pendekatan yang digunakan adalah fenomenolog. Penelitian ini menggunakan model (Miles dan Hubberman) interaktif yang menganalisis data secara berulang-ulang, objek penelitian ini adalah pembelajaran melalui media populer. Penelitian ini menganalisis tentang proses produksi konten, tanggapan khalayak umum, dan materi sejarah yang paling banyak diperbincangkan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan-tanggapan *netizen* menjadi hal yang penting untuk membentuk fenomenologi dalam media sosial, hal inilah yang menjadi timbal-balik antar konten kreator dan khalayak umum. Tanggapan khalayak umum beragam, pada umumnya masyarakat menanggapi seperti berdiskusi, berpendapat, merefleksikan diri, memberi saran, klarifikasi, dan melakukan tanya-jawab dikolom komentar. Khalayak umum merasa membutuhkan konten sejarah sebagai pemenuhan akan kebutuhan seperti, menyelesaikan tugas sekolah dan rasa keingintahuan yang tinggi terhadap pengetahuan sejarah.

Kata Kunci: Pembelajaran Sejarah, Media Populer, Media Sosial, Sejarah Publik.

ABSTRACT

**LEARNING HISTORY IN POPULAR MEDIA
(PHENOMENOLOGICAL STUDY IN SOCIAL MEDIA)**

Uci Sonia Devi Br Ginting

181314049

2023

Research on learning history in popular media (phenomenological studies on social media) discusses general public who learn history from popular applications such as the web, Instagram, and YouTube. Researchers analyze netizens, responses to history learning in popular media and discuss the phenomenology of history learning in social media.

The method used in this research is qualitative research, the approach used is phenomenology. This research use an interactive (Miles and Huberman) model that analyzes data repeatedly. The object of this research is learning through populer media. This research analyzes the content production process, general audience responses, and the most discussed historical materials.

The result of this research show that netizen responses are important in forming phenomenology in social media, that is the reciprocity between content creators and the general public. The general public's response was verified. In general people responded by discussing, giving opinions, reflecting on themselves, giving suggestions, clarifications, and asking questions in the comments column. The general public feels they need historical content to fulfill their needs such as completing school assignments and a high curiosity about historical knowledge.

Key words: History learning, popular media, media social, public history